

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы Декан факультета экономики и управления

_____/ М.Д. Цуров
от «20» мая 2026г.

_____/ М.Ш. Мержо
от «25» мая 2026г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.21 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки
38.03.04. «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026

1. Цели освоения дисциплины

Цель – освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации

- Формирование у студентов системных представлений о концептуальных основах, механизмах и инструментах реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) как необходимого элемента устойчивого развития организации и эффективного инструмента взаимодействия бизнеса, власти и общества.
- Обеспечение теоретической и методологической базы для понимания роли КСО в современной экономике и государственном управлении.
- Подготовка будущих специалистов к анализу, планированию и оценке социально ответственной деятельности организаций в контексте решения общественно значимых задач

Задачи:

-усвоить понятийный аппарат, эволюцию концепций и современные подходы к определению сущности, принципов и функций КСО;

-проанализировать взаимосвязь КСО с концепцией устойчивого развития, ESG-факторами (экология, социальная политика, корпоративное управление) и стратегическим менеджментом.

изучить российское и международное законодательство, регулирующие вопросы социальной ответственности бизнеса;

проанализировать роль государства как регулятора и партнёра в реализации социальных инициатив.

овладеть методиками анализа нефинансовой (социальной, экологической) отчётности компании, включая международные стандарты (GRI, SASB);

научиться оценивать эффективность социальных инвестиций и программ с точки зрения их влияния на репутацию компании и общество.

сформировать навыки разработки, планирования и бюджетирования социальных программ и проектов, направленных на решение конкретных социальных проблем;

овладеть методиками подготовки и структурирования социальных отчётов организации.

изучить механизмы социального партнёрства между бизнесом, органами государственной власти и некоммерческими организациями (НКО);

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплины Методы принятия управленческих решений, Деловые коммуникации.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» может являться предшествующей при изучении дисциплин для получения навыков профессиональной деятельности.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
ПК-2	ПК-2. Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-2. И-1. Способен анализировать и проектировать элементы системы корпоративной социальной ответственности (КСО) на основе знаний в области управления, организационной культуры и взаимодействия со стейкхолдерами.	1. Знает теории мотивации, лидерства и власти в контексте КСО: Знает роль лидерства и личной приверженности руководства в формировании и реализации стратегии КСО. Описывает влияние корпоративной культуры и ценностей, транслируемых лидерами, на вовлечённость сотрудников в социальные и экологические инициативы. Объясняет, как нефинансовые мотиваторы (например, участие в волонтерских программах, возможность вносить вклад в общество) влияют на лояльность и производительность персонала. 2. Знает методы решения стратегических и оперативных управленческих задач на основе принципов КСО: Определяет способы интеграции целей КСО в общую стратегию организации для достижения устойчивого развития. Анализирует конкретные примеры (кейсы) решения оперативных задач (например, управление отходами, взаимодействие с местным сообществом) с учётом принципов социальной ответственности. Выявляет риски и возможности для бизнеса, связанные с игнорированием или, наоборот, активным внедрением практик КСО. 3. Знает организацию групповой работы и принципы формирования команды для реализации социальных проектов: Описывает особенности организации групповой работы при реализации кросс-функциональных проектов в области КСО (например, взаимодействие отделов PR, HR,

			производства). Объясняет принципы формирования проектных команд для решения социальных и экологических задач, включая вовлечение внешних стейкхолдеров (НКО, представителей власти). 4. Знает аудит человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры с точки зрения КСО: Понимает роль социального аудита и аудита человеческих ресурсов как инструментов оценки эффективности внутренних практик КСО (равные возможности, охрана труда, развитие персонала). Умеет проводить диагностику организационной культуры на предмет её соответствия принципам этики, социальной ответственности и устойчивого развития
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
		Контактная работа					Самостоятельная работа								
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1.	Тема 1. Теоретические основы концепции КСО	16	4	2			6		8						
2	Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО	16	4	2			6		8						
3.	Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах	16	6	4			10		8						

4.	Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.	16	6	2			8			8							
5.	Тема 5. Преимущества социально ответственной корпорации	16	6	2			8			8							
6.	Тема 6. Возможности партнерства	14	4	2			6			10							
7.	Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях.	14	4	2			6			10							
	<i>Курсовая работа (проект)</i>						+										
	<i>Подготовка к зачету</i>																
	Общая трудоемкость, в часах	108	32	16			48			60	Промежуточная аттестация						
											Форма						
											Зачет						
											Зачет с оценкой						
											Экзамен						

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

Тема 1. Теоретические основы концепции КСО

Возникновение концепции социальной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.

Имущественная ответственность перед инвесторами, акционерами и кредиторами за их собственность. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство.

Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах.

Становление социальной ответственности бизнеса за рубежом. Этапы развития социальной ответственности бизнеса. Разновидности социального партнерства. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. КСО в Германии.

Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.

«Дикая» благотворительность и филантропия «по-советски». Перемены нового времени. Особенности корпоративной социальной ответственности в России. Исторические и географические особенности. Особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления. Особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития организации. Принципы и факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ.

Тема 6. Возможности партнерства

Партнерство с другими компаниями для выработки единых подходов к различным аспектам социальной ответственности. Партнерство с некоммерческими организациями. Партнерство с благотворительными грантодающими фондами, международными организациями. Факторы успеха партнерства.

Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях.

Грантовый конкурс. Стипендии. Программа пожертвований сотрудников. Программа пожертвований клиентов. Корпоративный фонд. Фонд местного сообщества.

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие

- индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен зачет.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Таблица 6.1.

План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Тема 1. Теоретические основы концепции КСО	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10
2.	Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10
3.	Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10
4.	Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10

5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10
6.	Тема 6. Возможности партнерства	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	5
7.	Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	5

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля), включает в себя:

- перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также описание шкал оценивания, включающих три уровня освоения компетенций (минимальный, базовый, высокий). Примерные критерии оценивания различных форм промежуточной аттестации приведены в таблицах 6.2 и 6.3. Такие критерии должны быть разработаны по всем формам оценочных средств, используемых для формирования компетенций данной дисциплины;
- типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Таблица 6.2

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки
«Не зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Таблица 6.3

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Все формы оценочных средств, приводимые в рабочей программе, должны соответствовать содержанию учебной дисциплины, и определять степень сформированности компетенций по каждому результату обучения.

Таблица 6.3.

Степень формирования компетенций формами оценочных средств по темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства	Степень формирования компетенции
1.	Тема 1. Теоретические основы концепции КСО	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
2.	Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
3.	Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
4.	Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
5.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
6.	Тема 6. Возможности партнерства	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)

7.	Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
----	--	---	------------

Типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.

Типовые темы рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.

Типовые тесты / задания

1. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:
 - а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
 - б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
 - в) благотворительная деятельность.
2. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:
 - а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
 - б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
 - в) благотворительная деятельность.
3. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:
 - а) прогнозирующего; б) реагирующего; в) стратегирующего
4. Фундаментальным принципом КСО является:
 - а) неукоснительное соблюдение законодательства;
 - б) ведение благотворительной деятельности.
5. Реагирующая КСО направлена на:
 - а) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании;
 - б) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ.

Типовые контрольные вопросы

1. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
2. Модель корпоративной социальной деятельности.
3. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
4. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.

Типовые темы курсовой работы

1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Формы социальной ответственности в организации.
4. Управление внешними и внутренними коммуникациями.
5. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием.

Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.

Все оценочные средства к дисциплине приведены в ФОС, который является приложением к настоящей РПД.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

7.1. Учебная литература:

Основная литература

- 1 Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
- 2 Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>
- 3 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>

Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / под ред. Э.М. Короткова. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2026.
2. Григорян Е.С., Юрасов И.А. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. — 5-е изд. — М.: Дашков и К°, 2023.
3. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>
4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

7.2. Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2026).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2026).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.05.2026). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2026). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016

Программу составила:

к.э.н., доцент факультета «Экономики и управления» Р.О. Угурчиева

Программа рассмотрена Учебно-методической комиссией факультета «Экономики и управления»

Протокол №9 от «20» мая 2026 г.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета

Протокол № 11 от «25» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.21 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки

38.03.04. «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026г.

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «КСО»**

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства	Степень формирования компетенции
8.	Тема 1. Теоретические основы концепции КСО	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
9.	Тема 2. Виды и направления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
10.	Тема 3. История развития социальной ответственности бизнеса в западных странах.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
11.	Тема 4. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)

12.	Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
13.	Тема 6. Возможности партнерства	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)
14.	Тема 7. Новые социальные технологии в российских корпорациях	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ПК-2 (60%)

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки
«Не зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
6. Социально значимые отрасли в России и мире.
7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
10. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).

Темы рефератов

1. Роль высшего руководства в формировании и реализации стратегии КСО: от личной приверженности к корпоративной политике.
2. Влияние корпоративной культуры и ценностей на вовлеченность сотрудников в социальные и экологические инициативы компании.
3. Нефинансовые мотиваторы как инструмент повышения лояльности и производительности персонала (на примере программ корпоративного волонтерства).
4. Трансформация организационной культуры в контексте перехода к принципам устойчивого развития.
5. Интеграция целей КСО в общую стратегию организации как фактор достижения устойчивого развития.
6. Анализ рисков и возможностей для бизнеса, связанных с внедрением (или игнорированием) практик корпоративной социальной ответственности.

7. Решение оперативных управленческих задач на основе принципов КСО: кейс-стади по управлению отходами и взаимодействию с местным сообществом.
8. Влияние КСО на финансовые и нефинансовые показатели деятельности компании.
9. Особенности организации кросс-функциональных проектов в области КСО: взаимодействие PR, HR и производственных подразделений.
10. Принципы формирования проектных команд для решения социальных и экологических задач с вовлечением внешних стейкхолдеров (НКО, органы власти).
11. Механизмы социального партнерства между бизнесом, государством и обществом в реализации социальных программ.
12. Управление отношениями со стейкхолдерами при реализации крупных инфраструктурных проектов.
13. Социальный аудит как инструмент оценки эффективности внутренних практик КСО (равные возможности, охрана труда, развитие персонала).
14. Диагностика организационной культуры на предмет ее соответствия принципам этики и социальной ответственности.
15. Сравнительный анализ стандартов нефинансовой отчетности (GRI, SASB) и их применение в российских компаниях.
16. Роль публичной нефинансовой отчетности в повышении инвестиционной привлекательности и репутации компании
17. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
18. Тенденции социального развития в современном обществе.
19. Экономическая основа социального развития организации.
20. Общая характеристика методов социального управления.
21. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
22. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
23. Современные тенденции гуманизации труда.
24. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
25. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
26. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
27. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
28. Модели социальной политики и КСО.
29. Корпоративная социальная ответственность в США.
30. Корпоративная социальная ответственность в Европе.

Тесты / задания

Что является ключевым фактором успеха при внедрении КСО в компании?

- а) Наличие большого бюджета
- б) Личная приверженность и активная поддержка со стороны высшего руководства
- в) Требования законодательства

г) Желание отдела маркетинга

Как участие сотрудников в волонтерских программах компании влияет на персонал?

(Выберите все верные варианты)*

- а) Снижает общую производительность труда
- б) Повышает лояльность к компании
- в) Укрепляет командный дух
- г) Не оказывает никакого влияния

Корпоративная культура, основанная на ценностях устойчивого развития, способствует:

- а) Увеличению текучести кадров
- б) Привлечению и удержанию талантов
- в) Снижению интереса со стороны инвесторов
- г) Усложнению внутренних коммуникаций

Интеграция КСО в общую стратегию компании означает, что:

- а) Социальные проекты финансируются по остаточному принципу
- б) Цели КСО являются второстепенными по отношению к финансовым целям
- в) Социальная ответственность становится неотъемлемой частью бизнес-модели
- г) Компания занимается благотворительностью раз в год

Игнорирование практик КСО несет для бизнеса в первую очередь:

- а) Экономии на социальных программах
- б) Репутационные риски и потерю доверия со стороны потребителей и инвесторов
- в) Упрощение бизнес-процессов
- г) Повышение конкурентоспособности

Управление отходами с учетом принципов КСО — это:

- а) Их вывоз на несанкционированную свалку
- б) Их минимизация, переработка и ответственная утилизация
- в) Их сжигание без фильтров
- г) Их продажа другой компании без документов

Кто такие стейкхолдеры в контексте проекта по КСО?

- а) Только акционеры компании
- б) Все стороны, заинтересованные в результатах проекта (местное сообщество, НКО, органы власти, сотрудники)
- в) Только клиенты компании
- г) Только конкуренты

Проектная команда по разработке социальной программы должна быть:

- а) Состоящей только из сотрудников HR-департамента

б) Кросс-функциональной, с привлечением специалистов из разных отделов (PR, производство, финансы)

в) Состоящей из внешних консультантов

г) Состоящей только из топ-менеджеров

Основной целью нефинансовой (социальной, экологической) отчетности является:

а) Скрытие реальных проблем компании

б) Информирование заинтересованных сторон о влиянии деятельности компании на экономику, экологию и общество

в) Выполнение формального требования закона без реального содержания

г) Увеличение налоговой нагрузки

Социальный аудит — это:

а) Проверка финансовой отчетности бухгалтерией

б) Оценка социальной эффективности деятельности компании, включая условия труда, воздействие на сообщество и экологию

в) Опрос клиентов об их удовлетворенности продуктом

г) Проверка соблюдения трудового кодекса трудовой инспекцией

К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;

б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;

в) благотворительная деятельность.

К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;

б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;

в) благотворительная деятельность.

Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

а) прогнозирующего; б) реагирующего; в) стратегирующего

Фундаментальным принципом КСО является:

а) неукоснительное соблюдение законодательства;

б) ведение благотворительной деятельности.

Реагирующая КСО направлена на:

а) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании;

б) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ.

Стратегическая КСО предусматривает:

- а) встраивание идеи социальной ответственности в стратегию компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании.

Верно ли утверждение, что развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики «социальных издержек» к логике «социальных инвестиций»:

- а) верно; б) неверно.

Наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает:

- а) активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе;
- б) предполагает создание благоприятных условий как для труда, так и для повседневной жизни.

На каком уровне СОБ компания становится провайдером идей социальной ответственности, формируя благоприятную среду для дальнейших коллективных действий по достижению позитивных перемен:

- а) базовый уровень;
- б) второй уровень;
- в) высший уровень.

Социальная ответственность бизнеса может быть:

- а) внешней;
- б) внутренней;
- в) все ответы верны.

Контрольные вопросы

1. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
2. Модель корпоративной социальной деятельности.
3. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
4. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения.
9. Корпорации и их роль в обществе.
10. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Промежуточная аттестация

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Социальные функции предприятий в СССР.
16. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
17. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
18. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
20. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
21. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
22. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.

23. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.
24. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.
25. Глобальный договор ООН.
26. Международный стандарт ISO 26000.
27. Стандарт Social Accountability 8000.
28. Серия стандартов Accountability 1000.
29. Социальная хартия российского бизнеса.
30. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
31. Стандарт ТПП РФ.
32. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности.
33. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.
34. Необходимость и роль программ по социальной ответственности.
35. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.
36. Организация корпоративной социальной ответственности.
37. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности: принципы и подходы.
38. Инструменты оценки социальной активности компаний.
39. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.
40. Практика социальной отчетности российских предприятий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),

- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);

- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями.

